

Digitale Vermarktung regionaler Produkte im Pfälzer Landmarkt



So stärken wir die Region

Auf der Internetplattform www.pfaelzer-landmarkt.de können Erzeuger, Verarbeiter und Vermarkter regionaler Produkte sich und ihre Erzeugnisse darstellen und zum Verkauf anbieten. Die Plattform ist seit Sommer 2019 online, aktuell nutzen mehr als 20 Erzeuger das Angebot.

Der Pfälzer Landmarkt wurde im Rahmen des LEADER Förderprojektes „Digitale Regionalvermarktung“ in Trägerschaft der Bürgerstiftung Pfalz in der Zeit von März 2019 bis März 2020 realisiert. Die Plattform ist aufgrund der Bestrebungen der LEADER Aktionsgruppe Pfälzerwald plus entstanden, mit dem Ziel regionale Produkte und deren Erzeuger und somit die gesamte Region zu stärken.

Projektbeschreibung

Ziel des Projektes war die Bekanntheit der regionalen Anbieter zu fördern und die Verbindung zwischen Verbrauchern und Erzeugern herzustellen. Um neue Verbraucherkreise zu erschließen und Anbietern, die allein den Aufwand nicht tragen können, einen Vorteil zu bieten, wurde entschieden auf digitale Medien zu setzen.

Zur Steigerung der Bekanntheit der Anbieter wurden zwei am Markt eingeführte kostenlose Smartphone Apps mit Anbieterprofilen befüllt. Zum einen die RegioApp vom Verband der deutschen Regionalinitiativen, die bundesweit zum Einsatz kommt. Zum anderen die App „Gastlandschaften Rheinland-Pfalz“, die von der Tourismuszentrale Rheinland-Pfalz als Informationsplattform für touristische Angebote bereitgestellt wird.

Projektergebnis

Insgesamt war der Zuspruch der Erzeuger und Anbieter positiv. Im Rahmen des Projektes hat sich jedoch gezeigt, dass zwar der Wunsch nach einer besseren Bekanntheit bei den meisten Anbietern vorhanden ist, die Ressourcen zur Erschließung neuer Vermarktungswege aber eher eingeschränkt sind. Etliche Erzeuger haben weder eine Homepage noch ein Logo oder geeignetes Bildmaterial für einen gelungenen Auftritt. Diejenigen, die schon aktiv mit Hilfe der digitalen Medien werben und vermarkten, wünschen sich größere Bekanntheit und mehr Zugriffe auf ihre Seiten.

Neben dem Marketing und dem Verkauf, liegen die Herausforderungen im Vertrieb und der Logistik. Der Lebensmitteleinzelhandel bietet den Verkauf oder die Vorbestellung übers Internet bereits an. Die Erwartungshaltung der Kunden ist entsprechend hoch aufgebaut. Für die Region könnte hier der Pfälzer Landmarkt die Plattform und Lösung sein, dazu sind allerdings noch weitere Schritte dringend erforderlich.

So weit – so gut

Der Pfälzer Landmarkt ist ein geeignetes Instrument zur Weiterentwicklung regionaler Vermarktungs- und Versorgungsstrukturen. Das haben Anbieter und Netzwerkpartner bei diversen Treffen Anfang 2020 bekundet.

Daher soll die Plattform weiterhin als zentrales Element für die Information, Kommunikation, Vernetzung sowie Bildung und den direkten Verkauf von regionalen Produkten zur Verfügung stehen.

Dafür benötigen wir Ihre Mithilfe!

Machen Sie mit – bringen Sie sich, Ihr Know-how und Ihre finanzielle Unterstützung ein.

Einfach den beigefügten Antwortbogen ausfüllen – und an die Bürgerstiftung Pfalz senden.

Zukunftskonzept

So kann die Vermarktung regionaler Produkte und die Fortführung der Plattform „Pfälzer Landmarkt“ gelingen

Anbieter, Erzeuger und Netzwerkpartner haben uns gezeigt, dass erfolgreiches Marketing mit Informationen zu Produkten und Betrieben, die Vernetzung mit den Verbrauchern sowie eine Logistikhilfe wichtig sind. Verbraucher sollten von einer besseren Verfügbarkeit der Produkte profitieren. Der Pfälzer Landmarkt ist dazu ein zentraler Baustein.

Ziel ist es daher, die Plattform weiter zu betreiben und den Aufbau einer regionalen Initiative gemeinsam mit den Akteuren weiterzudenken. Dazu finden ab Mai 2020 digitale Meetings im wöchentlichen Rhythmus zu folgenden Themenbereichen statt:

- Strategische und operative Ausrichtung
- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für regionale Lebensmittel
- Verkauf, Verkaufsstellen und Logistik
- Verbraucher und Bildung
- Lebensmittelhandwerk und Gastronomie
- Landwirtschaft
- Klima-, Natur- und Umweltschutz
- Verwaltung und Bürokratie

Dazu sind folgende Rahmenbedingungen zu schaffen:

- Die Basisfinanzierung in Höhe von 20.000 Euro wird durch Spenden von Sponsoren, Partnern und Anbietern gesichert.
- Sofern die Finanzierung gesichert ist, übernimmt die Bürgerstiftung Pfalz die Aufgabe als Projektträger und stellt ihre Infrastruktur zur Verfügung.
- Das bisherige Projektteam ist weiterhin für das Projekt aktiv.

Für ein Jahr wird so der Betrieb der Plattform gewährleistet. Das Projektteam kümmert sich um die Akquise neuer Anbieter und Sponsoren, um Öffentlichkeitsarbeit und Vernetzung mit Partnern aus den Bereichen Verwaltung, Wirtschaft, Tourismus, Verbraucher, Klima-, Natur- und Umweltschutz. Für die Weiterentwicklung nach Ende des Jahres werden Vorschläge für eine zukünftige Organisationsstruktur erarbeitet und deren finanzielle und personelle Ausstattung konzipiert. Optionen für den Aufbau einer regionalen Logistik werden gesucht. Der Schwerpunkt liegt auf der Unterstützung kleinbäuerlicher Familienbetriebe. Das Einzugsgebiet wird erweitert auf die gesamte Pfalz.

Ihr Beitrag

Spenden Sie einen Beitrag für ein Jahr zum Erhalt der technischen Infrastruktur und zur Entwicklung einer Initiative für die Pfalz. Sie entscheiden in welcher Höhe Sie das Projekt unterstützen möchten, damit wir die Basisfinanzierung stemmen können. Ab einem Betrag von 250 Euro besteht die Möglichkeit Sponsoring-Partner zu werden.

Wenn Sie bisher noch nicht dabei sind, nehmen wir Sie zu folgenden Konditionen gern auf:

- Aufnahme je Anbieter in Pfälzer Landmarkt und RegioApp 150 € zzgl. MwSt.
- Coaching zum Aufbau eines Webshops innerhalb des Pfälzer Landmarkts und Betrieb dieses Shops während des Übergangsjahres 250 € zzgl. MwSt.

Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung!

Bitte teilen Sie uns bis 31.05.2020 mit beigefügter Absichtserklärung mit, in welcher Form Sie dies tun möchten.

Absichtserklärung

Ich habe das Zukunftskonzept zur Fortführung der Plattform „Pfälzer Landmarkt“ zur Kenntnis genommen und möchte das Vorhaben unterstützen. Vor diesem Hintergrund erkläre ich

_____ (Name)

handelnd für

_____ (Organisation)

die Absicht, die Fortführung des durch die Bürgerstiftung Pfalz initiierten Projektes „Digitale Regionalvermarktung“ für ein Jahr wie folgt zu unterstützen:

Ich leiste einen finanziellen Beitrag in Höhe von _____ €

Ab einer Spende von 250 Euro: Ich möchte als Sponsor auf der Webseite des Pfälzer Landmarkts genannt werden und stelle mein Logo dazu bereit.

Ab einer Spende von 500 Euro: Ich möchte als Premium-Partner direkt auf der Homepage des Pfälzer Landmarktes genannt werden.

Ab einer Spende von 1.000 Euro: Ich möchte als Exklusiv-Partner direkt auf der Homepage genannt sowie in Druckerzeugnissen und im Rahmen von Social-Media-Aktivitäten eingebunden werden.

Ich werde Zeit, Wissen und Netzwerke in das Gelingen des Vorhabens einbringen und mich an den digitalen Meetings zu den Themenbereichen beteiligen. Informationen über meine Aktivitäten, eventuelle Förderbedarfe und -programme, Informationen zu Beispielprojekten und Termine zu Veranstaltungen mit relevanten Themen gebe ich nach Möglichkeit an das Projektteam weiter.

Als Partner biete ich die Berücksichtigung des Pfälzer-Landmarkt-Projekts in den Print- und Online-Medien meiner Organisation an. Ich informiere das Projektteam über entsprechende Optionen.

Ich bin Anbieter regionaler Produkte. Bezüglich der Aufnahme in die Plattform bitte ich um Kontaktaufnahme.

Ich möchte meinen Betrieb im Pfälzer Landmarkt und in der RegioApp präsentieren und Teilnehmer werden

Ich möchte meine Produkte im Pfälzer Landmarkt Webshop verkaufen
(Voraussetzung Teilnehmerschaft)

Ort, Datum

Unterschrift

Spendenkonto der Bürgerstiftung Pfalz
VR Bank Südliche Weinstraße - BIC GENODE61BZA - IBAN DE31 5489 1300 0000 2942 09
Verwendungszweck: Pfälzer Landmarkt

Ich möchte eine Spendenbescheinigung an obige Adresse.

Wir sind dabei! Rückmeldung bis 31. Mai 2020!

Bürgerstiftung Pfalz – Bahnhofstr. 1a, 76889 Klingenstein – 06349 99 39 30 – info@buergerstiftung-pfalz.de